

广州商学院国际学生招生简章

目 录

一、学校概况	1
(一) 地理环境	1
(二) 学校简介	1
二、国际学生学历教育招生信息	2
三、国际学生非学历教育招生信息	7
(一) 国际交换生	7
(二) 短期汉语进修生	14
四、国际学生开学及报名时间和申请流程	20
五、其他信息（签证、保险、住宿和就餐、联系方式）	20

广州商学院国际学生招生简章

一、学校概况

（一）地理环境

广州商学院位于广州开发区“中新广州知识城”核心区域。“中新广州知识城”是广东省和新加坡合作打造、引领产业转型升级的国家级双边合作项目，是引领珠三角地区乃至中国知识经济发展的新高地。良好的区位优势，为学校人才培养和学生就业提供了条件。

（二）学校简介

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，是广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校。学校设有 13 个学院，注重“新商科+泛 ICT 融合”特色学科专业群建设，形成了管理学、经济学、文学、法学、工学、艺术学等多学科相互支持、交叉融合、协同发展的学科专业布局，旨在培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。学校现有省级实验教学示范中心 3 个，校内实验、实训中心（室）182 个，校外实践教学基地 303 个以及与政府、企业共建的多个协同育人平台。现有全日制在校学生 28000 余人，学校坚持以人才培养为中心，学校历届毕业生受到社会和用人单位的广泛认可，最终就业率均在 95%以上。

学校始终践行“国际化”办学理念，努力打造国际化办学品牌，国际交流与合作走在广东省同类院校前列。2002 年，学校与澳大利亚南昆士兰大学合办国际会计专业，是广东首

批本科层次的中外合作办学项目。2012年，学校与美国贝佛大学合办物流管理专业双学位项目，成为学校第2个获得教育部批准的中外合作办学项目。2022年，我校与美国南新罕布什尔大学合作举办的互联网金融本科教育项目成功获得教育部批准，使我校成为省内拥有最多中外合作办学项目的高校。学校现已同美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、德国、日本、韩国等国114所知名高校建立合作关系，联合开展“中外合作办学双学位项目”“国际联合培养双学位项目”“中英双语创新班项目”“中外专本连读国际班项目”等多模式的国际化办学项目，形成“专、本、硕”一体化的国际教育格局，是广东国际化办学层次最多的本科高校之一。国际化办学21年来，学校培养了18届国际项目毕业生，近五届物流管理（中外合作办学）双学位项目平均升硕率为62.18%。在新华网主办的第八届“大国教育之声”论坛活动中，学校荣获“2017年度·品牌竞争力中外合作院校”称号。2021年，学校当选为“广东省高等教育学会中外合作办学研究分会副理事长单位”。

二、国际学生学历教育招生信息

我校招收本科学历生和专科学历生，学历国际学生的招生专业信息见下表：

序号	专业名称	专业简介及优势	核心课程
----	------	---------	------

1	金融学 (本科)	本专业培养适应区域金融领域管理、服务第一线需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握金融学基本理论、基础知识与基本技能，具有较强金融实务处理能力、金融管理软件应用能力和专业英语应用能力，了解金融发展现状与未来趋势，具有国际视野、创新意识和良好职业道德的高素质应用型金融人才。	微观经济学、宏观经济学、基础会计、管理学原理、货币金融学、市场营销学、统计学原理、财务管理学、国际金融学、证券投资学、财政学、国际结算、投资银行理论与实务、金融市场与机构、汉语。
2	物流管理 (本科)	本专业面向各类国际物流企业、物流园区、港口、机场、道路运输企业、制造企业、城市配送企业等相关企业，厚基础、重应用、强技术，培养德、智、体、美、劳全面发展，能解决物流与供应链运作中存在的问题，具有较强的物流管理方法	微观经济学、宏观经济学、国际贸易、商法、市场营销学、管理学原理、财务管理、物流学基础、采购管理、运输管理、仓储

		应用能力、国际物流管理能力、物流系统规划等专业能力和一定创新精神的高素质复合应用型人才。	与配送管理、供应链管理、物流成本管理。
3	国际商务 (本科)	本专业培养具备人文精神、科学素养和诚信品质,具备经济、管理、法律、金融、会计、国贸等知识为一体,具备国际商务沟通与拓展能力、跨文化管理与交流能力、国际市场营销能力,具备自主学习与发展能力,能在涉外商务公司和跨国公司从事跨境电子商务实操、商务代表、国际商务活动策划工作、国际商务谈判、贸易信息沟通、对外投资策划与执行等业务及管理工作的国际型、复合型、实战型、创新型商务人才。	微观经济学、宏观经济学、基础会计、管理学原理、货币金融学、市场营销学、统计学原理、财务管理学、国际商务概论、电子商务、国际商务谈判与礼仪、国际商法、国际金融学。
4	电子商务	本专业旨在培养区域乃至全国范围内相关行业企业生产过程中所需具有较强的电子商务管理能力、电子	经济数学、西方经济学、管理学原理、基础会计、统计

	(本科)	商务应用能力,具有一定的创新精神和研究能力的德、智、体、美、劳全面发展的高素质复合应用型人才。	学原理、电子商务概论、市场营销学、网页设计与制作、消费者行为学、网络营销、汉语。
5	国际商务 (专科)	本专业培养系统掌握国际商务理论、实务和管理知识,熟悉中国语言和文化,通晓相关国际法规、国际商务惯例和国际商务文化,具有创新创业精神和实践能力,能够进行国际商务分析和决策的应用型、复合型、国际化商务专门人才,毕业生可胜任在跨国公司、涉外经贸企事业单位从事国际商务管理、商务策划等实务性工作。	经济学基础、基础会计、管理学基础、国际商法、市场营销原理、国际商务基础、跨文化商务沟通、国际商务礼仪、国际贸易理论与政策、商务策划、采购与供应链管理。
		本专业是融合计算机、经济学、营销学、管理学、物流学、法学等多种学科的新型交叉学科,本专业面向企事	经济数学、经济学基础、电子商务基础、管理学基础、

6	电子商务 (专科)	业单位一线岗位需求,以素质教育为核心,以提高人才培养质量为目的,以能力培养为主线,以实践教学和实习创新为突破口,培养学生德、智、体、美全面发展的,具备扎实的专业理论基础和电子商务综合技能的,能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、电商运营、网络建设和维护,商务管理等现代化商务实践工作的高素质复合型应用型人才。	基础会计、市场营销原理、战略管理基础、国际消费者行为分析、网页设计与制作、市场调查与分析网络营销基础、汉语。
---	--------------	---	--

- 学制：本科全日制 4 年，专科全日制 3 年

授课语言：全英授课

- 入学条件：

高中毕业或具有同等学历以上，身心健康，具有相当于中国高中毕业或以上学历且持有外国有效护照的非中国籍公民，通过学校组织的笔试和面试后录取。

本科生：中文水平达到 HSK4 级或同等水平可免笔试；

专科生：中文水平达到 HSK3 级或同等水平可免笔试。

- 申请材料：

《广州商学院国际学生(学历生)入学申请表》;高中(或同等学历)以上毕业证书和成绩单的复印件;语言能力证书复印件;护照复印件;证件照片;《外国人体格检查表》。

● 学历证书:符合毕业条件者,颁发广州商学院学历证书。

三、国际学生非学历教育招生信息

我校招收非学历教育的国际交换生和短期汉语进修生。

(一) 国际交换生

我校的国际交换生项目是一个丰富多彩的学习和中国生活文化的体验,可以帮助国际学生发展自己的专业学术能力、中文语言能力、跨文化交流能力,并获得大学学分,为未来的学业和职业发展奠定良好的基础。

● 学制:一学期(约五个月,按照我校的校历时间)

● 授课语言:全英授课

● 助学金:国际交换生可申请助学金,一等助学金 5000 元/人,二等助学金 3000 元/人。

● 入学条件:海外国家认可的在籍高校学生(不限专业),身心健康,具有相当于中国高中毕业或以上学历且持有外国有效护照的非中国籍公民,通过学校组织的面试后录取。

● 申请材料:《广州商学院国际学生(非学历生)入学申请表》;高中(或同等学历)以上毕业证书和成绩单的复印件;语言能力证书复印件(如有);护照复印件;证件照

片；《外国人体格检查表》。

● 结业证书：成绩达标者将获得广州商学院的课程证书。

● 课程优势：

1、学术课程：国际学生将学习各学科课程，包括专业课程和通识教育课程。

2、语言提升：交换生项目是提高国际学生汉语水平的良好机会。他们将在中文环境中学习和生活，与中文为母语的同学们和教授交流，提升自己的汉语语言能力。

3、学分转换：国际学生需要按要求完成课程教学任务，并在学期末提交作业或参加考试。我校可提供课程成绩单和结业证书，学生回国后可向本国大学申请转换学分。

4、文化融合：国际学生将有机会深入了解中国的文化和社会，包括风俗习惯、语言、历史、艺术等，将通过参加文化活动、交流会和实地考察等方式，与我校学生和社区融为一体。

5、跨文化交流：国际交换生项目也是一个促进跨文化交流和理解的平台。国际学生将与来自不同国家和背景的同学相处，接触到彼此的文化、价值观和思维方式，拓宽自己的国际视野。

● 课程简介：

课程名称	课程类别	课程描述
		本课程专为期望快速提高汉语水平的国际学生设计，通过集中训练帮助

<p>对外汉语</p>	<p>必修</p>	<p>学生掌握汉语的基础知识和日常交流技能。学习内容涵盖汉语拼音、基础语法、常用词汇及其应用，特别强调口语和听力的实践。本课程还引入中国文化元素，让学生在在学习语言的同时，更好地理解 and 欣赏中华文化的独特魅力。课程采用互动式教学方式，结合现代教育技术和多媒体工具，提高学习的趣味性和效果。通过本课程的学习，学生不仅能够在规定时间内显著提高汉语水平，还能通过深入的跨文化交流体验，理解中国、融入中国生活。</p>
<p>中国文化 概论</p>	<p>必修</p>	<p>本课程主要通过讲述中国传统文化、现代文化以及中西合璧的文化等方面，展示中国博大深厚的文化底蕴。通过学习这门课程，学生们可以了解到中国文化在社会、政治、经济、艺术、哲学和宗教方面的发展和影响，以及中国文化和西方文化的异同点。通过这门课程，国际学生将对中国文化以及中西文化的差异有更深入地理解和思考，这不仅有助于他们加强跨文化交流，也促进了对不同文化背</p>

		景的深刻理解。
商业经营 综合案例 分析	必修	该课程通过结合传统中国哲学和现代管理理论,提供一个全面的商业经营视角。除了现代经营理论,课程还将儒家的“仁爱”思想、道家的“无为而治”原则及孙子兵法等传统中国哲学与现代商业管理实践相结合。通过这种结合,学习者将能够运用中国传统智慧来解决商业管理中遇到的专业、法律及道德挑战。课程内容还包括对华为、阿里巴巴等中国成功企业的深入案例分析。通过这些实际案例,学生不仅能够理解理论的实际应用,还能获得宝贵的商业经营洞察力。这门课程为国际学生提供了一个独特的视角,理解并运用中国传统与现代商业实践的结合。
		该课程将商务、文化与沟通三者融为一体,研究文化背景不同的各类经济主体如何处理文化与商务的关系,以更好地开展国际商务和跨国公司管理活动。其主要内容包括:文化的概念及其对商务的影响;国际商务交往中的文化价值观差异及其产生的原

<p>跨文化商务沟通</p>	<p>必修</p>	<p>因；跨文化中的语言表达及非语言交流；国际商务写作沟通；国际商务交际中的礼仪；跨文化谈判沟通技巧；跨文化商务伦理及社会责任；组织中的跨文化管理及激励；跨文化团队建设等。在全球化不断加深的今天，掌握跨文化沟通技巧变得极其重要。本课程为学生提供必要的知识、技能、案例研究和实际交流模拟，学生将学习如何识别和适应不同文化中的沟通风格，在跨文化背景下构建信任和理解，提高在多文化环境中的沟通效率，有效地管理和解决文化差异带来的挑战。</p>
<p>文化探索与实践</p>	<p>选修</p>	<p>本课程是专为国际学生设计的文化实践课程，旨在通过实地考察的方式让学生亲身体会广东地区的传统艺术、历史建筑、地方美食以及现代生活方式，全面感受该地区的文化魅力。学生将通过参观广州的传统市场和历史街区，体验广府的建筑风格和美食；夜游珠江，体验城市传统与现代的完美融合；探访潮州，探索该地区特有的陶瓷艺术和传统潮剧；以及</p>

		游览开平碉楼,了解这些世界文化遗产在客家文化中的重要地位。通过实践活动,学生亲身体会深刻感受岭南文化的活力。
岭南文化	选修	本课程旨在全面介绍岭南文化的丰富内涵,涉及岭南的地理、历史及文化多样性。课程内容包括广府、客家和潮汕等地区文化的代表性艺术形式及其特点,以及岭南文化中的多样艺术表现形式,如建筑、园林、美食、音乐与舞蹈等。本课程通过知识性学习与亲身体会相结合的方式,培养国际学生对岭南文化的兴趣和热爱,鼓励学生深化对岭南文化的理解与爱好,增强在全球化背景下的跨文化交流能力。
汉语成语	选修	该课程专为国际学生设计,目的是帮助学生了解和基本掌握汉语中的常用成语。这些成语不仅使语言表达更加生动,而且反映了中国深厚的文化和历史。课程内容将从成语的起源、结构和基本用法入手,帮助学生提高对汉语成语的理解和使用能力。学生将学习一系列常用成语及其相关的

		<p>文化背景和故事,掌握在日常口语交流和书面表达中正确使用成语的技巧。此外,课程还包括成语故事阅读、成语谜语的解答以及模拟对话练习,通过这些互动和实践活动,学生可以更好地应用所学成语,并较深入理解成语背后的文化意义,更有效在实际沟通中使用常见成语,增强其汉语表达的丰富性和准确性。</p>
<p>体育: 太极入门</p>	<p>选修</p>	<p>该门课专门为国际学生设计,旨在向他们介绍和教授中国传统的太极拳。太极是一种集合了武术、冥想和健康保养于一体的练习方式,它不仅能增强身体素质,还能提升精神层面的和谐与平衡。本课程将从太极的基本姿势和动作教起,逐步深入到太极的文化背景和哲学意义。学生将学习太极的基本步伐、手势和身体协调技巧,了解如何通过太极的练习来改善身体健康和缓解压力。授课方式将结合理论讲解和大量的实践操作,利用视频展示、现场示范等多种教学手段,以确保学生不仅理解太极的理论基础,而且能够亲身体会和实践太极带</p>

		来的好处。通过本课程的学习，国际学生不仅可以掌握太极的基本技能，还能深刻理解其哲学意义以及对身心健康的积极影响。
--	--	--

备注：一学期需修读 4 门必修课，选读 2 门选修课。

（二）短期汉语进修生

学校为国际学生提供各种不同层次的汉语进修课程，旨在提高汉语水平的国际学生可申请入读进修课程。

- 学制：一学期（约五个月，按照我校的校历时间）

- 授课语言：中英双语授课

- 入学条件：年龄 16 周岁或以上，40 周岁或以下，身心健康，具有相当于中国初中毕业或以上学历且持有外国有效护照的非中国籍公民（未满 18 周岁的申请人应有明确的在华监护人且需提交监护人保证书），通过学校组织的面试后录取。

- 申请材料：《广州商学院国际学生(非学历生)入学申请表》；初中（或同等学历）以上毕业证书和成绩单的复印件；护照复印件；证件照片；《外国人体格检查表》。

- 结业证书：成绩达标者将获得广州商学院的汉语课程证书。

- 课程优势：通过短时、高效、强化的学习方式，全面提升学生汉语水平、专业知识储备及跨文化交际能力等，从而达到进入中国高校专业阶段学习的标准。

- 课程简介：

课程名称	课程类别	课程描述
综合汉语	必修	<p>该课程是为汉语学习者尤其是国际学生设计,旨在帮助学生建立汉语语言结构和词汇知识。课程通过综合运用听、说、读、写四项技能,提高学生的语言应用能力。主要内容包括日常交流用语、基本语法结构、汉字书写和基本句型练习。此外,课程还将通过图片、实物和情景模拟等多媒体教学方式,增强学生的语言实际应用能力,让学生能在真实环境中进行沟通。</p>
汉语听说	必修	<p>该课程针对汉语学习者尤其是国际学生的听力和口语技能进行训练。该课程旨在通过听力练习和口语交流,提高学生的语音理解能力和口语表达能力。课程包括基础听力训练、常用日常用语的学习以及基本对话的模拟练习。学生通过听录音、观看视频和模拟对话等方式,逐步提高听说能力,从而能够在日常生活中进行交流。</p>
		<p>本课程主要通过讲述中国传统文化、现代文化以及中西合璧的文化等方</p>

<p style="text-align: center;">中国文化 概论</p>	<p style="text-align: center;">必修</p>	<p>面，展示中国博大深厚的文化底蕴。通过学习这门课程，学生们可以了解到中国文化在社会、政治、经济、艺术、哲学和宗教方面的发展和影响，以及中国文化和西方文化的异同点。通过这门课程，国际学生将对中国文化以及中西文化的差异有更深入地理解和思考，这不仅有助于他们加强跨文化交流，也促进了对不同文化背景的深刻理解。</p>
<p style="text-align: center;">文化探索 与实践</p>	<p style="text-align: center;">选修</p>	<p>本课程是专为国际学生设计的文化实践课程，旨在通过实地考察的方式让学生亲身体验广东地区的传统艺术、历史建筑、地方美食以及现代生活方式，全面感受该地区的文化魅力。学生将通过参观广州的传统市场和历史街区，体验广府的建筑风格和美食；夜游珠江，体验城市传统与现代的完美融合；探访潮州，探索该地区特有的陶瓷艺术和传统潮剧；以及游览开平碉楼，了解这些世界文化遗产在客家文化中的重要地位。通过实践活动，学生亲身体验深刻感受岭南文化的活力。</p>

<p>汉语成语</p>	<p>选修</p>	<p>该课程专为国际学生设计,目的是帮助学生了解和基本掌握汉语中的常用成语。这些成语不仅使语言表达更加生动,而且反映了中国深厚的文化和历史。课程内容将从成语的起源、结构和基本用法入手,帮助学生提高对汉语成语的理解和使用能力。学生将学习一系列常用成语及其相关的文化背景和故事,掌握在日常口语交流和书面表达中正确使用成语的技巧。此外,课程还包括成语故事阅读、成语谜语的解答以及模拟对话练习,通过这些互动和实践活动,学生可以更好地应用所学成语,并较深入理解成语背后的文化意义,更有效在实际沟通中使用常见成语,增强其汉语表达的丰富性和准确性。</p>
<p>商务汉语</p>	<p>选修</p>	<p>该课程专为希望在中国或与中国企业进行商务往来的国际学生设计。课程目的是培养学生在商务环境中使用汉语的能力,涵盖听、说、读、写各方面的技能。主要内容包括商务礼仪、商务会话、电子邮件写作技巧等。学生将通过案例研究、角色扮演和小</p>

		<p>组讨论,学习如何在商务交流中有效沟通和解决问题。此外,课程还介绍中国的商业文化和市场环境,帮助学生在全球化的商务环境中更好地理解 and 应对跨文化的挑战。通过本课程的学习,学生将能够掌握与中文商务环境相关的基本术语和表达方式。</p>
<p>岭南文化</p>	<p>选修</p>	<p>本课程旨在全面介绍岭南文化的丰富内涵,涉及岭南的地理、历史及文化多样性。课程内容包括广府、客家和潮汕等地区文化的代表性艺术形式及其特点,以及岭南文化中的多样艺术表现形式,如建筑、园林、美食、音乐与舞蹈等。本课程通过知识性学习与亲身体验相结合的方式,培养国际学生对岭南文化的兴趣和热爱,鼓励学生深化对岭南文化的理解与爱好,增强在全球化背景下的跨文化交流能力</p>
		<p>该门课专门为国际学生设计,旨在向他们介绍和教授中国传统的太极拳。太极是一种集合了武术、冥想和健康保养于一体的练习方式,它不仅能增强身体素质,还能提升精神层面的和</p>

<p style="text-align: center;">体育：太极入门</p>	<p style="text-align: center;">选修</p>	<p>谐与平衡。本课程将从太极的基本姿势和动作教起,逐步深入到太极的文化背景和哲学意义。学生将学习太极的基本步伐、手势和身体协调技巧,了解如何通过太极的练习来改善身体健康和缓解压力。授课方式将结合理论讲解和大量的实践操作,利用视频展示、现场示范等多种教学手段,以确保学生不仅理解太极的理论基础,而且能够亲身体会和实践太极带来的好处。通过本课程的学习,国际学生不仅可以掌握太极的基本技能,还能深刻理解其哲学意义以及对身心健康的积极影响。</p>
---	---------------------------------------	---

备注：一学期需修读 3 门必修课，选读 2 门选修课。

四、国际学生开学及报名时间和申请流程

● 开学时间

国际学历生：统一在秋季学期入学。秋季学期 9 月初开学（届时以具体入学通知为准）；

国际交换生及短期汉语进修生：可以选择在秋季学期或春季学期入学。秋季学期 9 月初开学，春季学期 2 月中下旬开学（届时以具体入学通知为准）。

● 报名时间

国际学历生：秋季入学，报名截止日期为每年6月30日。

国际交换生及短期汉语进修生：

1. 秋季入学，报名截止日期为每年6月30日；
2. 春季入学，报名截止日期为每年11月30日

● **申请流程**

第一步：联系广州商学院国际学院办公室获得《广州商学院国际学生(学历生)入学申请表》或《广州商学院国际学生(非学历生)入学申请表》，也可通过广州商学院主页上下载申请表；

第二步：申请表和其他相关申请材料最迟在报名截止日前直接邮寄或通过E-Mail寄至国际学院办公室，无报名费；

第三步：学历生参加学校组织的笔试和面试，非学历生参加学校组织的面试；

第四步：国际学院办公室进行入学资格审核和笔试面试成绩审核通过后，向被录取人寄发《录取通知书》和《外国留学人员来华签证申请表》（JW202表，国际学历生适用）或《短期来华留学生信息表》（DQ表，国际交换生及短期汉语进修生适用）。

五、其他信息（签证、保险、住宿和就餐、联系方式）

● **签证**

申请人持《录取通知书》、《外国留学人员来华签证申请表》（JW202表）或《短期来华留学生信息表》（DQ表）、

《外国人体格检查记录》及护照到所在国的中国使（领）馆办理来华学习“X”签证。

● 保险

入学后统一购买保险，按照实际保险费用缴纳。如开学后退学，本年度保险费用不能退款。

● 住宿和就餐

校园生活配套设施较好，设有多个大型食堂和超市，学校周边也有完善的综合商场和中西餐厅。

三人间公寓：配独立卫生间、沐浴房、互联网接口、洗衣机、空调等。

● 联系方式

学校地址：广东省广州市黄埔区知识大道 300 号

邮政编码：511363

联系部门：广州商学院国际学院

联系电话：020-32975083

联系邮箱：gjxy@gcc.edu.cn

学校网址：<https://www.gcc.edu.cn>