

广州商学院与美国贝尔维尤大学 2025 年度中外合作办学项目办学报告

一、办学基本情况

（一）广州商学院基本情况

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，1999 年招收第一批学生，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院。学校设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、法学院、信息技术与工程学院、现代信息产业学院、艺术设计学院、国际学院、数字经济产业学院、马克思主义学院、体育学院、继续教育学院、音乐舞蹈学院共计 14 个学院，承担国家计划内招生任务，现有全日制在校学生近 3 万人，形成了经济学、管理学、工学、文学、法学、艺术学、教育学等多学科相互支撑、交叉融合、协同发展的学科专业布局。

学校突出教学工作中心地位，实施《本科人才培养质量提升 1+N 行动计划》，通过创新人才培养模式，深化产教融合、数智赋能和个性化培养，激发学生成长动力，提升人才培养质量。目前拥有国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 18 门、省级精品课程 2 门，先后获得省级教学成果奖 8 项(含一等奖 1 项、二等奖 7 项)，省优秀教材 2 部。学校高度重视教师教育教学能力提升工作，创办了“心系学生，百炼成金”教师教学综合能力提升系列讲座，有力促进教师专业成长，教师教学竞赛获省级以上奖项 119 项。

学校始终践行“国际化”办学理念，努力打造国际化办学品牌，国际交流与合作走在广东省同类院校前列。自 2002 年以来，

我校已同美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、德国、日本、韩国等境外 170 所知名高校建立合作关系，联合开展多模式的国际化办学项目，形成了“预、专、本、硕”一体化的国际教育格局，是广东国际化办学层次最多的本科高校之一。国际化办学 20 余年来，学校培养了 20 届国际项目毕业生，国际办学质量获得了社会高度的赞誉和认可。2024 年，学校加入联合国教科文组织下属机构世界大学校长联合会(IAUP)、亚太大学联合会(AUAP)，成为正式会员。

学校始终把人才培养质量放在第一位，历届毕业生毕业去向落实率均在 90%以上，教育教学与人才培养质量在广东省内外获得社会的广泛认可和赞誉。2025 年，我校位居全国民办本科院校科研竞争力增值评价第 3 名，层级为 A+，再次入选最佳科研生态民办本科院校；在财经类民办高校人文社科发展评价报告中，位列第 2 名；在校友会 2024 中国民办大学排名（III类）中位列第 9 名，被评为 6 星级“中国顶尖应用型大学”。在“校友会 2025 中国民办大学排名（III类）”中被评为 5 星级“中国一流应用型大学”，荣膺“2025 年度民办高校领军品牌”称号。

（二）贝尔维尤大学基本情况

贝尔维尤大学（Bellevue University）成立于 1966 年，是美国非营利私立大学，获中国教育部认证。学校提供本科、硕士、博士教育，在全球拥有近 60,000 名毕业生，注册学生约 14600 人，实行小班教学（每班不超过 23 人）。学校位于内布拉斯加州贝尔维尤市，距离奥马哈市仅数英里，以"Real Learning for Real Life"（为真实生活而真实学习）为校训，强调“学以致用”，注重理论与实践结合。

贝尔维尤大学是教育部及美国六大联盟所承认的高校，并获得美国高等教育委员会（Higher Learning Commission）的认证（网址：www.hlcommission.org）、国际商业教育认证理事会（IACBE）的认证、专业均获得全球项目管理教育计划认证中心（GAC）认证。贝尔维尤大学曾被《高等教育纪事报》评为“最适合就业的大学”，连续两年被评为 CUBIC 企业大学最佳奖。

（三）项目基本情况

广州商学院与贝尔维尤大学合作举办中美物流管理专业本科项目，于 2012 年获得教育部批准，合作办学项目招生录取列入本科二批次统招计划，2013 年开始面向广东省招收计划内本科双学位学生。项目招生由学校严格按照中外合作办学条例开展招生宣传。2025 年，本项目招生 24 名学生。目前，该项目共有十三届学生共 950 名，2025 年 6 月，经过双方学校对项目学生进行毕业资格审核，2021 级项目学生共 6 人顺利获得中美双方学士学位。本项目依托国际学院实施。

师资队伍建设方面，我校聘任贝尔维尤大学资深教授作为中外合作办学项目外方教学主管、聘任教学管理经验丰富的教师作为中方项目负责人，双方共同参与项目的学科建设、人才培养方案和教学计划的定期更新，以及师资队伍建设等方面的管理工作。同时，美方定期派遣教师授课，中方定期选派教师赴美进修，建立起一支双语教学骨干队伍。国际学院教师 90%以上拥有海外背景。美方教师均具博士学位，超过 60%兼具企业物流管理经验。

此外，本项目通过了 2022 年教育部的专项评估，并于 2025 年顺利获得教育部的延期批准（有效期至 2032 年 6 月 30 日）。

这对项目持续稳定运行，继续培养高质量专业人才提供了重要保障。

二、党建思政工作情况

广州商学院国际学院党总支下设 1 个教工党支部、4 个学生党支部（学生第一党支部、学生第二党支部、学生第三党支部、学生第四党支部），共计 5 个基层党支部。全院现有党员 144 人，其中教工党员 40 人，学生党员 104 人；入党积极分子 366 人，2025 年度发展党员 36 人。

学院党总支始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实新时代党的建设总要求，坚决贯彻上级基层党组织建设相关部署，充分发挥党组织政治核心与战斗堡垒作用，结合中外合作办学实际扎实推进党建、意识形态、师生思想政治与师德师风各项工作。

（一）党建工作开展情况

学院构建五层联动红色育人“内循环”模式，打造“红心圆”特色党建品牌，形成“红心圆”引领下的“1234”育人工作体系：以爱国主义教育为核心，依托国情教育、中外文化交流两条主线，抓实时代新人铸魂、中华文化传播、国际文化交流三大重点，筑牢党建引领、师资队伍、交流平台、协同机制四项保障。

严格落实“第一议题”制度，深化党的创新理论学习，规范执行党政联席会议制度，夯实党建工作政治保障。构建党委统筹、班子分管、教研室落实、辅导员主抓、全员参与的五级思政工作体系，将意识形态、思政教育、课程思政、师德师风建设纳入绩效考核、教学评估、评优评先，实现党建思政工作和办学中心工作同部署、同推进、同考核。充分用好“智慧党建”“智慧团建”

线上平台开展组织生活，深化“党建带团建”，依托主题团日、红棉研习、党团学进军训、五四青年座谈会等载体做好青年思想引领，完成年度6次团组织推优，完善学生骨干梯队建设。

2025年常态化开展主题党团课、社会实践与志愿服务，全年开展思政学习两百余场，落地多项社会实践项目，千余名师生参与各类实践活动。面向中外学生开设特色国情课程，建设红色育人阵地，常态化举办中外文化赛事活动。依托百余所境外合作高校搭建国际化育人平台，建设高素质国际化师资队伍，依靠党政协同机制压实党建育人责任，着力培育兼具家国情怀、国际视野、创新精神与实践能力的高素质应用型人才。

（二）意识形态工作情况

立足中外合作办学特殊阵地，把意识形态安全摆在突出位置，牢牢守住意识形态主阵地。聚焦涉外领域风险关键点，建立“事前审核、事中监管、事后复盘”全流程涉外阵地管控机制，严格执行涉外活动审核备案制度。常态化开展涉外课堂、外教授课、对外交流活动、学术讲座、校园网络新媒体阵地排查监管，坚决防范各类错误思潮渗透，切实维护校园政治安全，夯实国际化办学的思政安全根基。

（三）学生思想政治教育与师德师风建设

针对中外合作办学学生思维活跃、跨文化交流频繁的群体特征，着力破解国际化育人“重视野、轻情怀，重专业、轻思政”问题，创新浸润式思政育人载体，常态化开展国情教育、国家安全教育、中外文化交流、红色研学实践、大国成就宣讲、涉外青年榜样宣讲等活动，引导学生在多元文化对比中坚定文化自信、厚植家国情怀、树立正确世界观。

学院构建“课程思政+实践育人+文化浸润”协同联动机制，以“思想铸魂·实践赋能·文化浸润”为主线打造国际化思政育人体系，实现思政主题教育常态化全覆盖。学生管理坚持成长支持与安全稳定并重，依托“馨心站”心理辅导站开展心理帮扶服务，年均服务85次，开展心理主题活动与案例研讨；搭建“校—院—班—宿舍”四级联动管理体系，建立“教—辅”一体化学风促进机制。

同时谋划两项重点育人工程：一是构建“一站式”学生社区育人新生态，在宿舍区配套党建活动室、学业辅导站、心理舒缓角，推动教师、辅导员、朋辈导师进驻社区，开展“社区微党课”“宿舍圆桌会”等交流活动，将社区表现纳入第二课堂成绩单；二是实施“精准思政”分类育人计划，面向新生、毕业生、学业困难生、心理关注生制定专项教育帮扶方案，建立学生成长数字档案，做到“一人一策”精准思想引导。

实施师资思政能力提升计划，常态化组织辅导员开展学生管理、心理健康、危机处置专题培训；组织全体教师开展师德师风、课程思政、涉外育人规范、跨文化学生管理、意识形态风险防控专题学习与教研沙龙。引导全院教职工树立全员、全程、全方位育人理念，推动辅导员队伍专业化、教师队伍育人化，全面提升全体教职工跨文化思政育人能力。

（四）现存薄弱环节

党建品牌示范效应不足。虽然已经打造形成“红心圆”特色党建品牌，但该品牌在全校乃至全省范围内的示范引领、辐射带动作用尚未充分释放，品牌影响力、示范力仍需要进一步拓展提升。

（五）下一步工作举措

一是持续深化党建品牌建设，夯实基层组织基础。做优做强“红心圆”党建品牌，高标准推进校级“样板支部”建设，实施“一支部一特色”工程。全面落实从严治党要求，持续强化理论武装，夯实基层党组织建设，完善“三全育人”工作体系，持续培育具有家国情怀和国际视野的高素质人才。

二是持续创新思政育人模式，推动精准育人落地见效。加快落地“一站式”学生社区建设，丰富社区党团思政活动；落实“精准思政”分类育人计划，用好学生成长数字档案，细化不同学生群体的思想引导与帮扶举措，推动思政工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

三是健全协同联动和评价激励机制。完善“党委统一领导、党政齐抓共管、专兼职队伍结合、全员协同参与”责任体系，把思政工作成效纳入支部考核、教师评聘、辅导员绩效、学生评优评价，树立正向激励。建立思政工作年度台账与项目清单，落实“月调度、季通报、年评估”，保障各项工作落地执行。持续守牢涉外意识形态阵地，不断建强思政工作队伍，创新国际化思政载体，切实提升中外合作办学党政思政育人实效。

三、教育教学工作情况

为了保证本合作办学项目的教育教学质量，合作双方成立了教学督导委员会，共同制定教学计划，落实人才培养方案，做好课堂教学的组织管理、实践教学的组织管理、日常教学管理、考核管理、课外学习管理、学籍管理、教学资源管理、教学档案管理

理，并且严格执行我校的教学规范和各项制度，保证教学工作的稳定运行和教学质量的提高。

（一）教学组织

中外合作办学项目由中外合作双方共同制定人才培养方案和教学计划，中外双方合理分工，密切合作，共同完成教学和管理工作。同时制定一系列教学规范和制度对教学活动进行有效管理，例如：《广州商学院国际学院教师教学工作管理规范》《广州商学院国际学院教研室工作管理制度》等。

项目划出了专用教学专区，专属国际学院的教学办公大楼。提供设备完好的各类授课场所，包括多媒体课室、阶梯课室、专用电脑室、心理咨询室、党团学活动室、阅览图书角、评估资料室等，并在学院图书馆设立项目图书专区，不间断购进补充海外专业书籍。

（二）教学计划

为全面落实我校的“国际化”的教育理念，按照《中华人民共和国中外合作办学条例》要求制定符合中外课程的四个“三分之一”要求的中外合作办学教学计划。其中 2+2 模式引进美方课程门数占教学计划课程门数约 37.0%，引进美方专业核心课程门数占教学计划中专业核心课程门数约 63.3%；美方教师担负的专业核心课程门数和学时数分别占教学计划中课程总门数和总学时数约 35.2%和 37.8%；4+0 模式引进美方课程门数占教学计划课程门数约 37.5%，引进美方专业核心课程门数占教学计划中专业核心课程门数约 76.9%；美方教师担负的专业核心课程门数和学时数分别占教学计划中课程总门数和总学时数约 35.7%和 36.6%。我校一方面坚持由中外双方共同制定教学计划；另一方面积极引

进国际前沿专业课程与教材，拓宽学生的国际视野。形成精心设计的外语语言模块课程和中外融合的专业课课程结构，构建国际化课程体系。

根据中外合作办学项目合同规定，中外双方所开设的课程必须在充分尊重各自办学特色的基础上协商，在实践中不断调整，共同制定科学合理的教学计划并严格付诸实施。其中语言课程90%以上选用国外先进的原版教材，专业基础课程采用双语教学，专业核心课程采用全英语授课。

（三）教学大纲及教材

按照中外双方学校规章制度，共同编写课程教学大纲；科学选用教材，积极引进在国际上具有先进性的教材；课程及教材选用的整体水平较高，使用效果较好。

（四）教学方式

中外合作办学项目教学由中外教师共同承担，采用小班化教学模式、启发式、项目式、案例式教学方式，增强教学效果。专业课程由中外教师共同承担授课，使用多媒体教学、案例教学等方式方法提高课堂教学质量。当外籍教师主讲时均配备中方教师辅导指导。

（五）教学文件及教学档案

项目教学文件及教学档案齐备，严格按照学校规定制定培养方案、编写教学计划、设计教学日历、撰写课程教学大纲；及时修订完善项目教学相关管理制度文件；认真填写管理教学档案，学生学籍材料、成绩登记表、课程考核的原始材料齐备。

（六）师资配备情况

国际学院成立于 2011 年,现有博士 69 人(含在读博士 19 人),副高级及以上职称者 27 人,90%以上的教师拥有海外留学背景。专业教师具有国际化视野、能熟练进行英语教学,整体水平较高。贝尔维尤大学的教师均具有博士学位,且 60%以上的教师同时在大型物流企业管理兼任管理岗位,实践教学经验丰富。贝尔维尤大学定期派出老师对核心课程进行教学。中方定期选派教师赴美进修培训、合作交流,学习和掌握相应课程教学内容和方法,建立全英文课程助教制度,培养一批能承担合作项目和双语课程教学的中青年骨干教师,加强师资队伍建设和促进学科发展。

(七) 教学质量监督

中美合作办学物流管理专业本科教育项目联合管理委员会成立的“中外合作办学项目教学督导组”有效运用教学质量保障机制(包括目标系统、教学指挥调控系统、评估与监控系统、信息反馈系统等),保证中外合作办学项目的教育教学质量。

1. 目标系统

由项目的人才培养目标和人才培养方案和各教学环节的质量标准构成,是整个监控体系的起点和终极目标。其他各系统的反馈信息是目标系统的调整依据。

2. 教学指挥调控系统

由项目管理委员会全面负责教学质量监控工作,对重大教学问题进行决策,根据评估和监控系统、信息反馈系统提供的信息对教学过程出现的质量问题及时提出指导性意见,同时对教学目标、质量标准和教学过程进行调控,保证项目教学质量监控系统形成闭环。

3. 评估与监控系统

由项目管理委员会设立评估组织负责。评估办公室负责定期组织对二级教学单位的教学工作的整体评估和经常性地针对主要教学环节的单项评估；教学质量监控组织由评估办、教学督导组、学生质量信息网组成，负责日常教学工作检查、对教师和教学过程实施“学校-教学单位-学生的三级质量监控”；院教学质量监控组织由院教务科、教学质量监控小组组成，负责对教师的教学检查、实施“院-教研室-学生”的三级质量监控。通过对教学单位的评估，把握各单位的教学工作状态；通过对主要教学环节的单项评估，掌握各主要教学环节的质量状态和存在的问题；通过“三级质量监控”，掌握每位教师的课堂教学质量和学生的反映。该系统是教学质量监控体系的核心。

4. 信息反馈系统

由项目管理委员会制定、设立的校院两级领导听课制度、教学督导组、学生质量信息网、学生评教制度、教师的学生学习档案制度等组成，通过全方位、多角度、多层次的教学质量信息收集，将信息反馈到教学指挥调控系统，由教学指挥调控系统对信息进行分析整理，形成指挥指令，对教学过程进行调节，确保教学质量的稳定和提高。

四、人才培养成效情况

首先，升硕成果喜人。在近三年，该项目双学位毕业生升硕率为 77.78%，升入全球 QS 前 100 名校的学生占 38.1%。其中，部分毕业生进入伦敦大学学院、曼彻斯特大学、约翰霍金斯大学、哥伦比亚大学、纽约大学、马里兰大学、墨尔本大学、悉尼大学、澳洲国立大学、阿德莱德大学、香港大学等名校读研深造。

第二，专业竞赛和奖学金获奖丰富。在专业竞赛方面，学生们积极参与各类省级以上的高级别竞赛，屡获殊荣。在近3年的竞赛中，学生获国家级一等奖5人次、二等奖6人次、三等奖9人次，省级一等奖4人次、二等奖4人次、三等奖3人次，校级奖项多项。在奖学金方面，项目学生也表现突出。2022年，贝尔维尤大学国际部首次推出了优秀学生奖学金计划，以表彰学生在学术成就、社会责任意识、社团参与、管理技能和领导才能等方面的突出表现。2025年有7名学生获此殊荣。

第三，学生的职场能力强。项目毕业生获得国际专业资格认证。学生在贝尔维尤大学完成学业后，有幸获得ASCM美国供应链管理协会贝尔维尤分会颁发的认证证书。该证书含金量高，国际认可度广泛。如此成绩无疑提升了学生们在供应链管理领域的专业资格，同时也为他们日后加入如亚马逊、沃尔玛、DHL、UPS、Fedex、宜家家居、联想、SHEIN、顺丰、京东、广汽等国际知名企业奠定了坚实的基础。此外，许多毕业生在包括凤凰卫视在内的知名媒体、高等教育机构以及教育行业担任重要职位，取得了显著的职业成就。

五、财务管理情况

本项目在财务核算方面，遵守相关法律法规，财务管理、会计核算及经济责任制度健全，收支审批手续完善，收支项目清楚，每年均进行专项审计。严格按照教育主管部门要求，设立专门账号，纳入学校财务统一管理，专款专用。严格执行收费备案及收费公示制度，按广东省发展和改革委员会核发的收费标准收取学费（收费许可证编号：粤费033号）。学费收入全部用于支付双方项目运行开支，剩余经费用作本项目公用资金和进一步发展。

2025 年度总收入 366.56 万元，支出 354.48 万元，本年度结余 12.08 万元，上年度转存结余 488.89 万元。

六、组织管理情况

我校与贝尔维尤大学成立的“物流管理专业中外合作办学项目管理委员会”，由我校分管中外合作办学的副校长、贝尔维尤大学教授以及中美两校的管理人员共 9 人组成，负责对广州商学院和贝尔维尤大学合作项目的运行与管理，全方位监控合作双方的教学过程和教学质量。

为了加强项目管理，学校专门成立了国际学院，负责教学及学生日常事务管理，负责合作项目与外方及其他非校内机构之间的协调管理工作，并对管理委员会负责。国际学院是中外合作办学项目组织单位，设有院长 1 名、党总支书记 1 名、教学副院长 1 名、科研副院长 1 名，成立了语言教学中心、物流管理专业教研室和教务办公室等。设有中外方物流管理专业项目负责人和专业负责人，负责项目教学的执行和日常管理工作。

同时，国际学院设有专门的中外合作办学项目学生管理团队，积极探索合作项目学生管理的特殊性，切实做好各项管理工作，确保学生思想稳定。学生通过定期项目教学座谈会、学生管理座谈会及中外合作办学项目意见栏等形式参与项目管理。同时建立有效的沟通机制，达成良好的学生服务，例如：《广州商学院国际学院家校沟通联系制度》《广州商学院国际学院班级导师管理规定（修订）》等。

七、依法办学及办学规范性情况

我校高度重视依法办学与办学规范性，始终严格遵守国家教育法规和相关政策要求。在合作办学项目中，学校严格按照审批

规模招生，无超规模招生现象；合作院校均为经教育部门备案的合法机构，外方合作方稳定，不存在擅自变更情况；培养模式严格遵循合作协议与教育部门要求，课程设置科学合理，无擅自调整行为；招生录取及人才培养全过程由学校自主管理，未涉及中介机构参与；教材使用严格审核，确保符合国家规定，无违规使用境外教材问题。

学校将持续加强内部监管，定期开展自查自纠，确保办学全流程合法合规，为学生提供优质、规范的教育环境。

八、合作办学辐射情况

贝尔维尤大学在其本土积极开展中国文化传播。通过定期举办中国文化展览和艺术表演，吸引各国师生参与，增进了当地民众对中国的了解与兴趣。同时，项目推动双边往来与交流，包括教育交流活动、学术研讨会、师生交流访问等，促进了双方教育理念与教学方法的交流与融合。未来，双方将建立更紧密合作关系，开展科研合作项目，促进双方教育与学术交流，提升了双方科研水平与国际影响力。也为双边友好关系发展注入新动力。

九、形势分析与应对措施

本中外合作办学项目办学积淀深厚，具备培养路径规范、国际化特色突出、国内外双向升学通道稳定的核心优势。当前国内中外合作办学已告别规模扩张阶段，进入提质增效、内涵发展、特色竞争的新时期。行业监管持续收紧，同类项目数量激增、同质化竞争加剧，数智化交叉专业成为国际化办学主流方向。为适配行业发展新形势、化解内外办学风险，项目需持续优化办学模式与管理机制，夯实核心办学竞争力。

从外部环境来看，国际教育格局与跨境留学政策持续调整，学术交流规则波动频繁。叠加同类项目持续扩容，考生及家长择校愈发理性务实，更加看重办学稳定性、投入性价比和双向发展保障，对项目招生和跨境交流工作形成一定冲击。同时，教育数字化、产教融合已成为中外合作办学核心考核指标，行业全面推进数智化教学改革，传统国际化授课模式难以适配复合型人才培养需求，倒逼项目加速课程与教学模式迭代升级。

从内部短板来看，项目师资内涵建设仍有短板，部分教师国际化、数智化教学理念与实操能力不足，适配双语、全英文授课的教学经验欠缺。同时，项目办学特色辨识度不高，产教融合落地成效有限，培养成果梳理展示不足，在同质化竞争中缺乏差异化优势，难以充分满足学生海外升学、国内深造、高质量就业的多元化发展需求。

在专业建设与招生工作层面，需坚持“招生培养并重、国际本土并行”原则，以合规办学为基础、人才质量为核心，构建招生口碑与培养成果双向赋能的良性发展格局。现阶段择校市场更趋透明，考生和家长重点关注办学合规性、发展确定性、投入性价比与风险保障，对项目信息透明度和成果真实性要求显著提升。对此，项目升级宣传体系，打造培养方案可视化、毕业出口实证化、风险预案落地化的标准化宣传模式。通过组建固定专任宣讲团队，配套标准化课件、宣传手册等物料，常态化开展线上线下招生咨询活动，直观展示项目资质、师资、课程、竞赛成果、实践基地及升学就业典型案例。依托规范化可留存的宣传物料，破除信息壁垒，提升项目公信力与招生吸引力。

在教学培养层面，需紧扣教育数智化、产教融合发展趋势，搭建课程、实践、成果三维闭环育人体系，全面提升国际化复合型人才培养质量。项目聚焦国际合作+数智物流+产教融合特色办学定位，深耕差异化专业建设，打造落地性强、辨识度高的专属专业品牌。同时精准对冲国际环境波动风险，完善学生双向发展通道：持续优化海外升学培养体系，巩固国际化办学优势；重点补强国内升学、本土就业培育内容，完善本土化实践课程，筑牢国内发展兜底保障，有效降低外部环境带来的办学不确定性，全面提升项目办学稳定性与核心竞争力。

广州商学院
2026年09月21日
